

5	Vorwort		Anhang
6	Neuheiten	66	Individuelle Motive
		67	Blankopapiere
	Editionen	68	Tipps für die Gestaltung
8	TOSCANA	70	Schneideanleitung
15	VENETO	71	Produktinformation
21	FLORA	71	Verpackung
21	TORINO	72	Erinnerungsbücher
22	TRENTO	73	Weitere Produkte
24	AVANTGARDE		
26	ELEGANCE	74	Impressum
26	ROMANA		
27	VIOLA		
29	MOMO		
30	RAVENNA		
37	MODENA		
37	FIDES		
38	FALL IN LEAVES		
40	LUGANO		
47	TIZIO		
48	MESSINA		
49	TESSIN		
50	MERAN		
51	BAVARIA		
<b>52</b>	VERONA		
53	MARIA		
54	LUNA		
54	BLANKOBILDER		
<b>55</b>	Gesamtübersicht		









Das Erinnerungsbild ist für mich wie ein kleiner Altar: ein Andenken, das mir gerade in der ersten Zeit der Trauer sehr geholfen hat. Seitdem trage ich es immer bei mir.

Tochter von Paula R.





### Wer im Gedächtnis seiner Lieben lebt, ist nicht tot – er ist nur fern. Tot ist, wer vergessen wird.

Dieser Spruch, der sich auch oft auf Erinnerungsbildern findet, beschreibt sehr schön, worin ihre Kraft liegt. Der vorliegende Katalog ›Erinnerungsbilder N° 22< präsentiert neben dem bekannten umfangreichen Sortiment des peka-Verlags eine Vielzahl neuer Designs und erweiterter Produktangebote.

### Erinnerung lebt von starken Bildern

Als Spezialverlag für Trauerdruck verstehen wir uns als Botschafter einer lebendigen Erinnerungskultur, die Bestatter und Hinterbliebene darin unterstützt, den Abschied von einem Menschen würdig und persönlich zu gestalten.

Dafür zeitgemäße Angebote zu machen, ist uns ebenso wichtig wie die Verbindung zu traditionellen Formen des Gedenkens. Erinnerungsbilder, auch Sterbebildchen, Trauerbilder oder Gedenkbilder genannt, gehen auf den alten Brauch der Fürbittzettel im 19. Jahrhundert zurück. Heute finden die handlichen Klappkärtchen konfessionsübergreifend Gefallen. Auch in unseren Augen gehört dieses besondere, zudem kostengünstige Produkt zu den schönsten Seiten des Trauerdrucks.

### Zeugnis gegen das Vergessen

Die Gestaltung eines Erinnerungsbilds bis zu seiner Übergabe an die Trauergemeinde erleben Hinterbliebene als wertvollen Teil ihres Trauerprozesses. Neben Namen, Geburts- und Sterbedatum zeigen die kleinen, meist farbigen Karten ein Foto des Verstorbenen sowie auf Wunsch ein Zitat oder einen individuellen Text.

Ausgelegt wird dieses Fotoandenken bei der Trauerfeier oder im Rahmen der anschließenden Feierlichkeit. Manchmal wird ein Erinnerungsbild auch erst mit der Danksagung verschickt. Die Wahl des Motivs in Verbindung mit individuellen Eindrucken bilden ein Stück bleibende Erinnerung über den Tag der Beisetzung hinaus.

Als solche erfreuen und unterstützen diese Karten Hinterbliebene in der Zeit der Trauer um einen geliebten Menschen. Sie begleiten Angehörige, Freunde und Bekannte meist noch eine lange Zeit – zuhause aufgestellt, als Lesezeichen oder Einlage im Gebetbuch, in der Geldbörse, auf Reisen.

### peka an Ihrer Seite

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie unser aktualisiertes Sortiment mit stimmungsvollen Naturdarstellungen, zeitlos klassischen sowie religiösen Motiven und modernen Designs. Die Vorstellung der einzelnen Editionen endet mit einer Gesamtübersicht aller Erinnerungsbilder ab Seite 55.

Der Anhang enthält weitere Facetten des Trauerdrucks, Gestaltungstipps sowie unsere Produktund Serviceangebote.

Für eine persönliche Beratung stehen wir Ihnen mit unserem erfahrenen Team selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen viel Freude und positive Resonanz mit unserem vielfältigen Sortiment!

Ihre

Fred Pfefferlein Christian Raufer

Geschäftsführer peka Verlags-GmbH

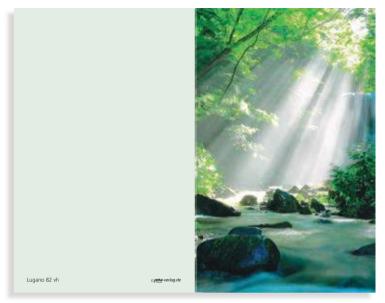
### **NEUHEITEN**



LUGANO 81 Seite 43



VIOLA 7 Seite 29



LUGANO 82 Seite 42



LUGANO 83 Seite 42



VENETO 62 Seite 17



VENETO 61 Seite 15



VENETO 59 Seite 16



TRENTO 11 Seite 24

### TOSCANA INNENSEITE BLANKO



**TOSCANA 1** 





**TOSCANA 26** 





**TOSCANA 3** 





**TOSCANA 6** Motiv ohne Text siehe Seite 19

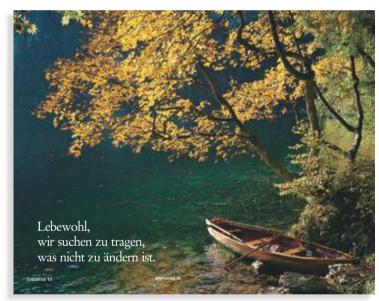




**TOSCANA 2** Motiv ohne Text siehe Seite 17







**TOSCANA 10** 





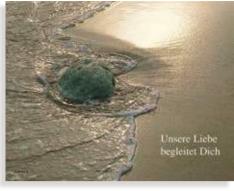


**TOSCANA 5** 





**TOSCANA 56** 



**TOSCANA 8** 





**TOSCANA 52** Motiv ohne Text siehe Seite 17



**TOSCANA 53** Motiv ohne Text siehe Seite 15





**TOSCANA 38** 



**TOSCANA 45** Motiv ohne Text siehe Seite 15





**TOSCANA 23** 



**TOSCANA 49** Motiv ohne Text siehe Seite 15



4



**TOSCANA 15** 



**TOSCANA 29** Motiv ohne Text siehe Seite 17





 $\langle 1 \rangle \langle 4 \rangle$ 

**TOSCANA 24** 



**TOSCANA 54** Motiv ohne Text siehe Seite 16





**TOSCANA 55** 



**TOSCANA 39** 





**TOSCANA 50** 



**TOSCANA 16** 





**TOSCANA 4** Motiv ohne Text siehe Seite 16





**TOSCANA 35** 



**TOSCANA 34** 



Motiv ohne Text siehe Seite 16





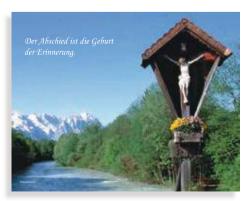
**TOSCANA 33** Motiv ohne Text siehe Seite 16





**TOSCANA 42** 





TOSCANA 21



11



**TOSCANA 43** Motiv ohne Text siehe Seite 15



**TOSCANA 57** 





 $\langle 1 \rangle \langle 4 \rangle$ 

4

**TOSCANA 58** 



**TOSCANA 44** 





**TOSCANA 36** 



**TOSCANA 9** 



**TOSCANA 19** 



**TOSCANA 40** 



## TOSCANA INNENSEITE MIT MOTIV



TOSCANA 2002 Motiv ohne Text siehe Seite 18



**INNENSEITE** 



TOSCANA 2019 Motiv ohne Text siehe Seite 18



 $\langle 1 \rangle \langle 4 \rangle \langle 8 \rangle$ 



**INNENSEITE** 



TOSCANA 2006 Motiv ohne Text siehe Seite 19







**INNENSEITE** 



TOSCANA 2030 Motiv ohne Text siehe Seite 19



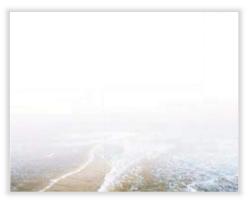
 $\langle 4 \rangle$ 



**INNENSEITE** 



TOSCANA 2034



**INNENSEITE** 



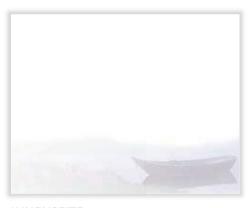
TOSCANA 2029 Motiv ohne Text siehe Seite 20



**INNENSEITE** 



TOSCANA 2027 Motiv ohne Text siehe Seite 19



**INNENSEITE** 

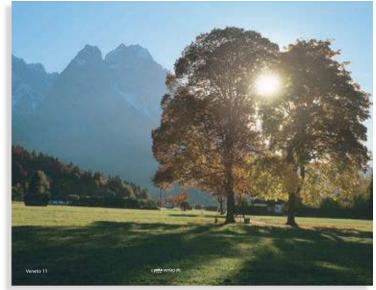


TOSCANA 2047 Motiv ohne Text siehe Seite 19



**INNENSEITE** 

## VENETO INNENSEITE BLANKO







**VENETO 61** 



 $\langle \hat{1} \rangle \langle \hat{4} \rangle$ **VENETO 60** 



**VENETO 53** 



VENETO 43



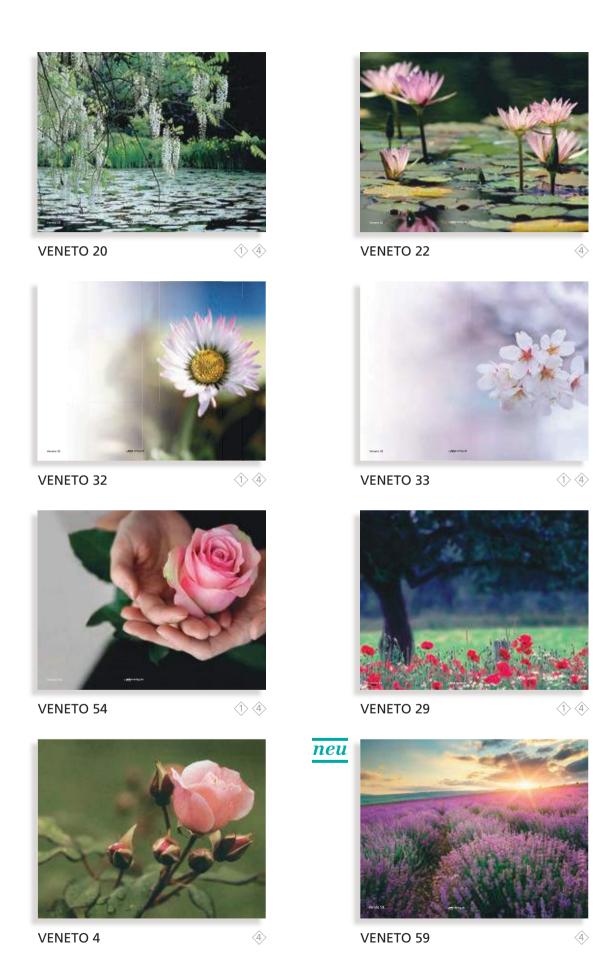
**VENETO 45** 



**VENETO 49** 



<1> <4>











VENETO 62



VENETO 18



**VENETO 52** 



VENETO 2



VENETO 28



VENETO 51



### VENETO INNENSEITE MIT MOTIV



**VENETO 2002** 



**INNENSEITE** 



**VENETO 2031** 



**INNENSEITE** 



VENETO 2019



INNENSEITE



**VENETO 2037** 



INNENSEITE















VENETO 2047



 $\langle \hat{1} \rangle \langle \hat{4} \rangle$ 

INNENSEITE



INNENSEITE



VENETO 2059





VENETO 2029



INNENSEITE



VENETO 2041



 $\langle \hat{1} \rangle \langle \hat{4} \rangle$ 

INNENSEITE

## FLORA INNENSEITE BLANKO



FLORA 101



FLORA 102





FLORA 1



FLORA 2



## TORINO INNENSEITE BLANKO





**TORINO 1** 





**TORINO 5** 

**TORINO 2** 



4

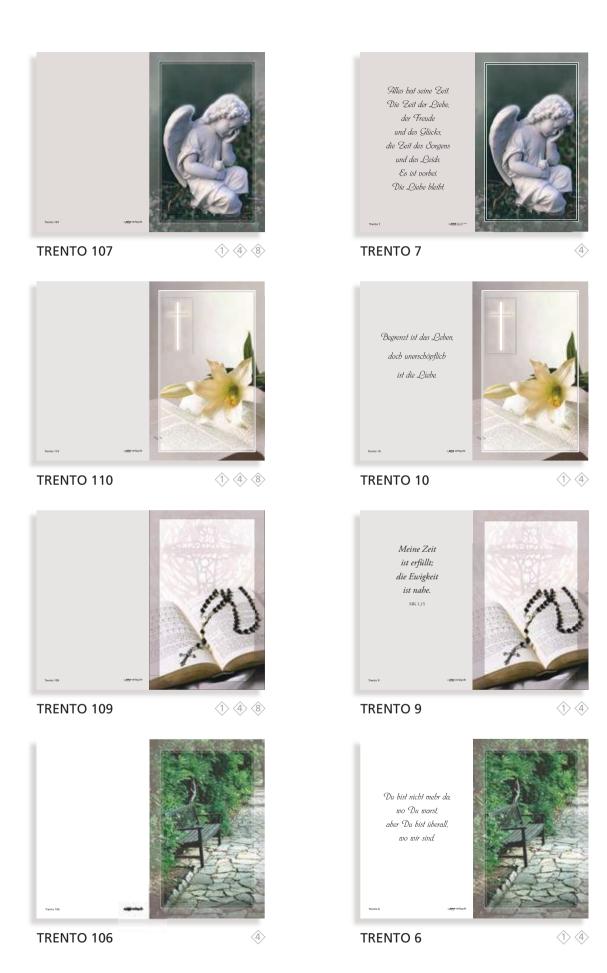
Begrenzt ist das Leben, doch unerschöpflich ist die Liebe.

TORINO 6  $\diamondsuit$ 

# TRENTO INNENSEITE BLANKO











**TRENTO 8** 



neu



TRENTO 11



 $\langle 1 \rangle \langle 4 \rangle$ 

## AVANTGARDE INNENSEITE BLANKO



**AVANTGARDE 201** 





**AVANTGARDE 202** 





**AVANTGARDE 102** 



**AVANTGARDE 106** 



**AVANTGARDE 101** 



**AVANTGARDE 6** 



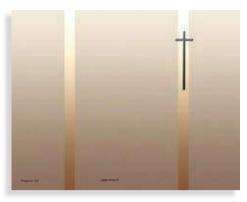
**AVANTGARDE 103** 



**AVANTGARDE 3** 



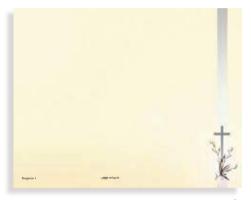
## ELEGANCE INNENSEITE BLANKO



**ELEGANCE 103** 



**ELEGANCE 3** 



**ELEGANCE 1** 



**ELEGANCE 2** 

## ROMANA INNENSEITE BLANKO



**ROMANA 202** 





**ROMANA 401** 









**ROMANA 403** 





**ROMANA 302** 

# VIOLA INNENSEITE BLANKO

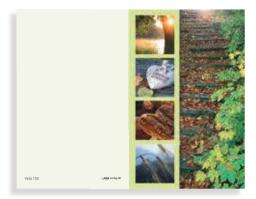


VIOLA 5



VIOLA 1





VIOLA 103

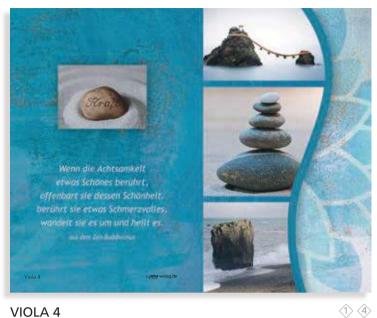


VIOLA 3

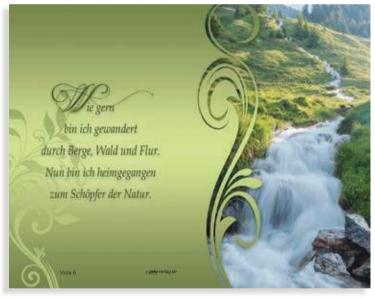


VIOLA 102





VIOLA 4



VIOLA 6

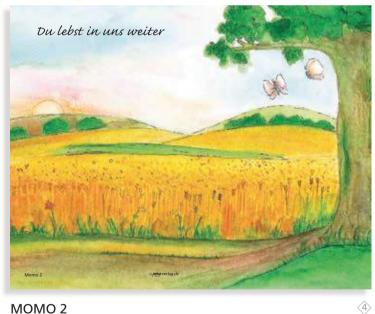


### neu



### VIOLA 7

### MOMO INNENSEITE BLANKO



MOMO 2



MOMO 1



**MOMO 101** 

### RAVENNA INNENSEITE BLANKO

 $\langle 1 \rangle \langle 4 \rangle$ 

4



**RAVENNA 11** Motiv ohne Text siehe Seite 42



**RAVENNA 80** Motiv ohne Text siehe Seite 40





**RAVENNA 22** Motiv ohne Text siehe Seite 40



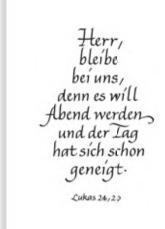


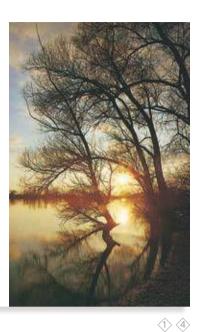
**RAVENNA 19** Motiv ohne Text siehe Seite 40



**RAVENNA 60** Motiv ohne Text siehe Seite 42

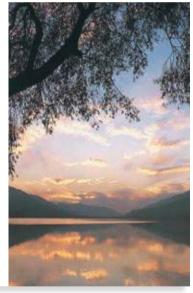






**RAVENNA 8** 

Motiv ohne Text siehe Seite 41



Teder muß das Vfer, an dem er lebt, verlassen. Aber der Weg über das Wasser ist eine Heimkebr.

**RAVENNA 16** 

Motiv ohne Text siehe Seite 41





**RAVENNA 4** Motiv ohne Text siehe Seite 40



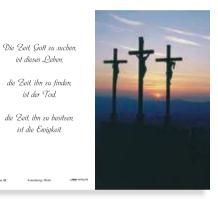
**RAVENNA 75** Motiv ohne Text siehe Seite 41



**RAVENNA 42** 



**RAVENNA 7** Motiv ohne Text siehe Seite 41



**RAVENNA 38** 



**RAVENNA 47** 



**RAVENNA 5** Motiv ohne Text siehe Seite 42

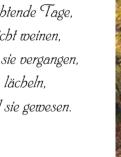
Niemand ist der Herr seines Weges, urad kein Mensch bat die Macht, den Gang seiner Schritte zu bestimmen. 8tr. 10.23



**RAVENNA 23** Motiv ohne Text siehe Seite 43



Sonnige, leuchtende Tage, nicht weinen, dass sie vergangen, lächeln. weil sie gewesen.





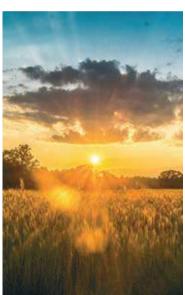


**RAVENNA 37** Motiv ohne Text siehe Seite 42

Niemand ist der Herr seines Weges, und kein Mensch hat die Macht, den Gang seiner Schritte zu bestimmen. Яег. 10,23



**RAVENNA 43** Motiv ohne Text siehe Seite 43

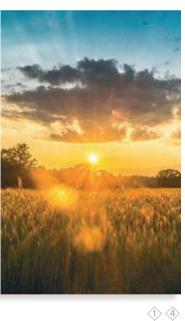


an dich denken, fallen Sonnenstrahlen in unsere Seelen.

Wenn wir

Und unsere Herzen halten dich umfangen, so, als wärst du nie gegangen.

**RAVENNA 78** Motiv ohne Text siehe Seite 42



Herr, Du bist vertraut mít all meinen Wegenpunton, 1391.3

**RAVENNA 12** Motiv ohne Text siehe Seite 43



**RAVENNA 76** Motiv ohne Text siehe Seite 44



**RAVENNA 79** Motiv ohne Text siehe Seite 43



**RAVENNA 54** Motiv ohne Text siehe Seite 42



**RAVENNA 48** Motiv ohne Text siehe Seite 43

Von guten Mächten wunderbar geborgen, erwarten wir getrost, was kommen mag,

Gott ist mit uns am Abend und am Morgen,

und ganz gewiß an jedem neuen Tag, Dietrich Bonhoeffer



**RAVENNA 77** 



**RAVENNA 3** 



**RAVENNA 55** 



Sonnige, leuchtende Tage, nicht weinen, dass sie vergangen, lächeln, weil sie gewesen.



**RAVENNA 35** Motiv ohne Text siehe Seite 43

Sonnige, leuchtende Tage, nicht weinen, dass sie vergangen,

lächeln,

weil sie gewesen.



**RAVENNA 46** 

Motiv ohne Text siehe Seite 46



(1) (4) (8)

Motiv ohne Text siehe Seite 46

### FALL IN LEAVES INNENSEITE BLANKO



FALL IN LEAVES 103



**FALL IN LEAVES 102** 



**FALL IN LEAVES 101** 



**FALL IN LEAVES 207** 





**FALL IN LEAVES 104** 



**FALL IN LEAVES 206** 



FALL IN LEAVES 205



### Veredelt mit Glanzlack



**FALL IN LEAVES 107** 



**FALL IN LEAVES 105** 





**FALL IN LEAVES 106** 



### Designer-Kollektion >Fall In Leaves<

Abgestimmt auf die verschiedenen Motive der >Fall in Leaves<-Kollektion sind Urnen, Särge und Sargwäsche-Garnituren erhältlich. Informationen zu diesen Produkten finden Sie direkt bei folgenden Herstellern:

**Urnen:** Völsing KG Industriehof, D-31180 Giesen Telefon +49 (0)51 21 20 62 83-0 www.voelsing.de

Särge: HWD · Hans Wendel & Co. KG Botzenweiler 28, D-91550 Dinkelsbühl Telefon +49 (0)98 51 30 53 www.hans-wendel.de

Sargwäsche: Leonhard Goetz Nachf. Ditthornstraße 16, D-93055 Regensburg Telefon +49 (0)9 41 20 60 38 60 www.goetz-trauerwaren.de



Kollektion Motiv > Fall In Leaves 107<



RAVENNA 81 Motiv ohne Text siehe Seite 43

Wenn Ibr mich sucht,

sucht mich in Euren Herzen.

Habe ich dort eine Bleibe gefunden,

lebe ich in Euch weiter.

Rainer Maria Rilke



RAVENNA 53



**RAVENNA 52** 

Aus unserem Leben bist Du

gegangen.

ImHerzen bleibst Du bei uns.



RAVENNA 74



RAVENNA 403 Motiv ohne Text siehe Seite 46



 $\langle 1 \rangle \langle 4 \rangle$ 



RAVENNA 62 Motiv ohne Text siehe Seite 45





RAVENNA 32 Motiv ohne Text siehe Seite 45



RAVENNA 33 Motiv ohne Text siehe Seite 45



RAVENNA 1 Motiv ohne Text siehe Seite 45



# MODENA INNENSEITE BLANKO





MODENA 1

### <1> <4>

# FIDES INNENSEITE BLANKO





FIDES 1



### FALL IN LEAVES INNENSEITE BLANKO



FALL IN LEAVES 103



FALL IN LEAVES 102



FALL IN LEAVES 101



FALL IN LEAVES 207



**FALL IN LEAVES 104** 



FALL IN LEAVES 206



FALL IN LEAVES 205



### Veredelt mit Glanzlack







**FALL IN LEAVES 105** 





**FALL IN LEAVES 106** 



#### Designer-Kollektion >Fall In Leaves<

Abgestimmt auf die verschiedenen Motive der >Fall in Leaves<-Kollektion sind Urnen, Särge und Sargwäsche-Garnituren erhältlich. Informationen zu diesen Produkten finden Sie direkt bei folgenden Herstellern:

**Urnen:** Völsing KG Industriehof, D-31180 Giesen Telefon +49 (0)51 21 20 62 83-0 www.voelsing.de

Särge: HWD · Hans Wendel & Co. KG Botzenweiler 28, D-91550 Dinkelsbühl Telefon +49 (0)98 51 30 53 www.hans-wendel.de

Sargwäsche: Leonhard Goetz Nachf. Ditthornstraße 16, D-93055 Regensburg Telefon +49 (0)9 41 20 60 38 60 www.goetz-trauerwaren.de



Kollektion Motiv > Fall In Leaves 107<

# LUGANO INNENSEITE BLANKO



LUGANO 22





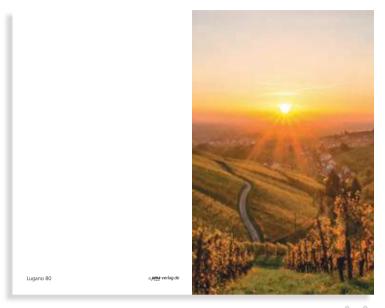
**LUGANO 45** 



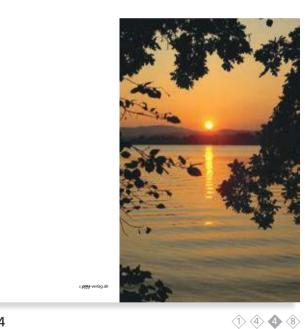


**LUGANO 19** 

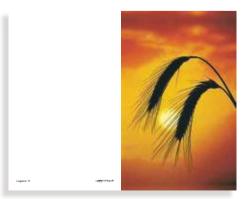




**LUGANO 80** 



LUGANO 4

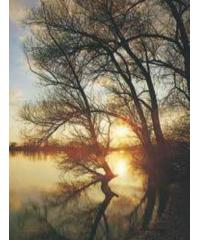


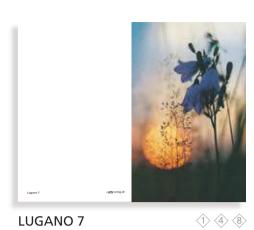
LUGANO 11



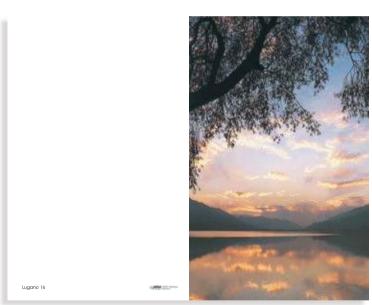
**LUGANO 14** 











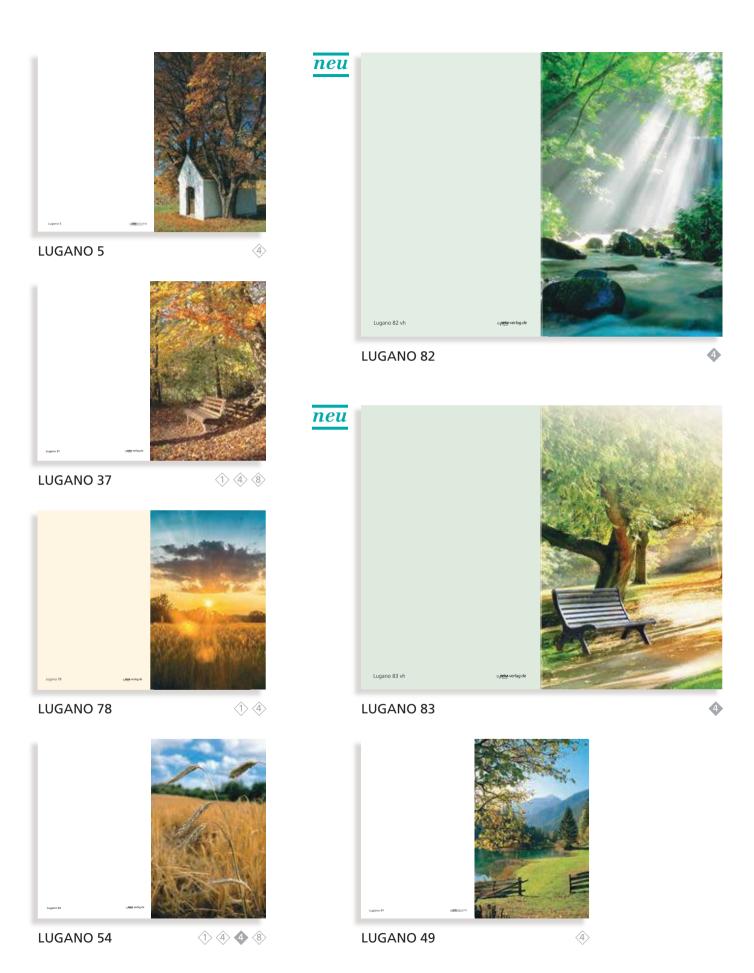




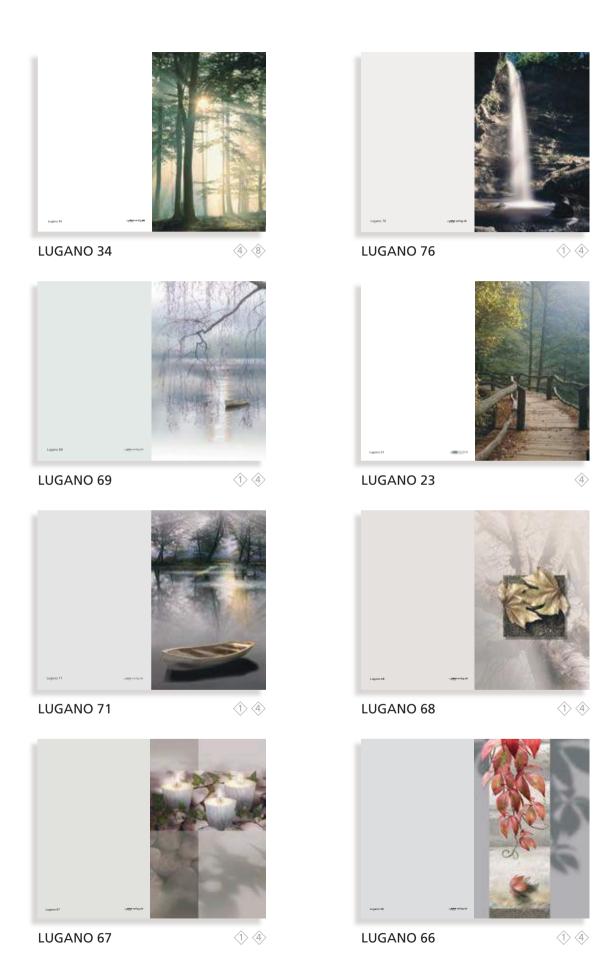




LUGANO 61 **LUGANO 75**  $\langle \hat{1} \rangle \langle \hat{4} \rangle$ peka Erinnerungen gestalten













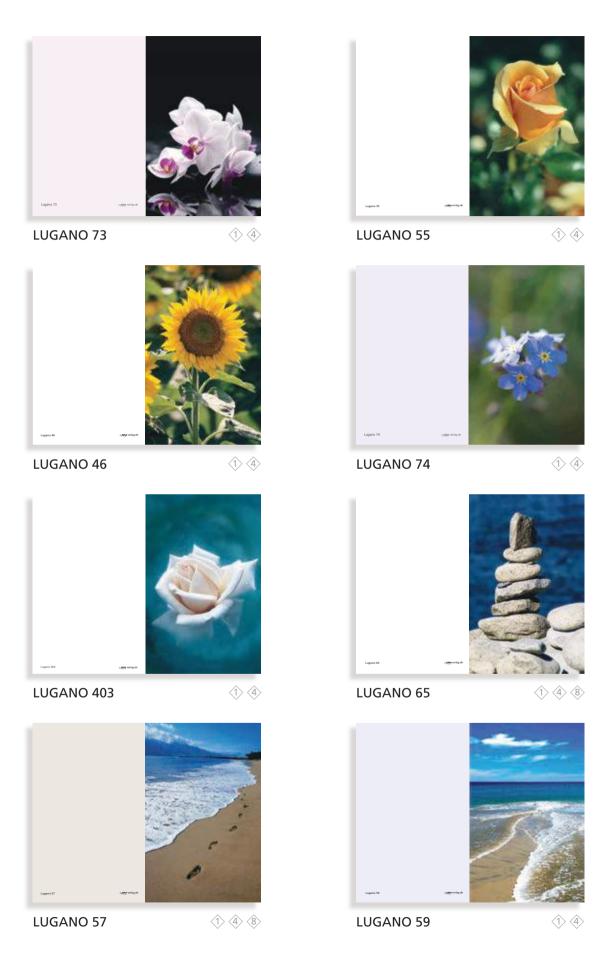








(1) (4) (8)



# TIZIO INNENSEITE BLANKO



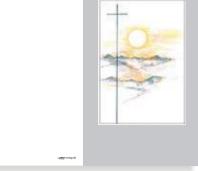
4

TIZIO 521









TIZIO 5





TIZIO 4



# MESSINA INNENSEITE BLANKO





MESSINA 955



## TESSIN INNENSEITE BLANKO





TESSIN 24 Motiv ohne Text siehe Seite 52





**TESSIN 1** Motiv ohne Text siehe Seite 52



**TESSIN 5** 



4

TESSIN 22



**TESSIN 15** Motiv ohne Text siehe Seite 52



**TESSIN 14** Motiv ohne Text siehe Seite 52

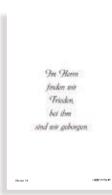


### MERAN INNENSEITE BLANKO



MERAN 19







MERAN 16



MERAN 8



MERAN 11

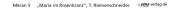




MERAN 3 Motiv ohne Text siehe Seite 53



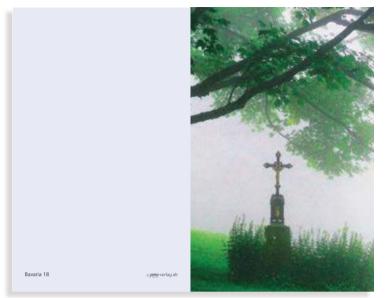
Heilige Maria, Mutter Gottes, bitte für uns Sünder jetzt und in der Stunde unseres Todes.



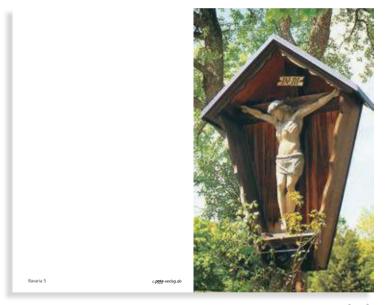


MERAN 5

# BAVARIA INNENSEITE BLANKO



BAVARIA 18  $\diamondsuit$   $\diamondsuit$ 



BAVARIA 5  $\diamondsuit$ 



**BAVARIA** 6



**BAVARIA 10** 



BAVARIA 1



**BAVARIA 15** 







**BAVARIA 11** 

**BAVARIA 19** 

# VERONA INNENSEITE BLANKO











VERONA 24





VERONA 31

# MARIA INNENSEITE BLANKO









MARIA 1

53

## LUNA INNENSEITE BLANKO

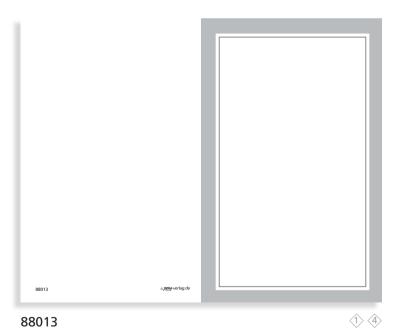




LUNA 3

## BLANKOBILDER INNENSEITE BLANKO





88013

# **GESAMTÜBERSICHT**

MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE	MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE
	88010 Blanko	54		BAVARIA 6	51
	88013 Blanko	54		BAVARIA 10	51
	88014 Blanko	54		BAVARIA 11	52
E SALES AND	AVANTGARDE 3	25		BAVARIA 15  (4) (8)	51
-	AVANTGARDE 6	25		BAVARIA 18	51
	AVANTGARDE 101	25		BAVARIA 19	52
3	AVANTGARDE 102	25		ELEGANCE 1	26
	AVANTGARDE 103	25	TO ANNOUNCE OF THE PARTY OF THE	ELEGANCE 2	26
(3)	AVANTGARDE 106	25	Total Control	ELEGANCE 3	26
	AVANTGARDE 201	24	T	ELEGANCE 103	26
Waterston.	AVANTGARDE 202	24	**************************************	FALL IN LEAVES 101	38
	BAVARIA 1	51	and the	FALL IN LEAVES 102	38
Î	BAVARIA 5	51	A rich terms	FALL IN LEAVES 103	38

MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE	MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE
	FALL IN LEAVES 104	38		LUGANO 1	45
	1 4			(1) (4) (8)	
PROCESSOR	FALL IN LEAVES 105	39	A	LUGANO 2	45
	1>4>		- Manager 475	⟨1⟩ ⟨4⟩ ⟨8⟩	
0000000	FALL IN LEAVES 106	39		LUGANO 4	40
	1>4>		Acc	1 4 4 8	
TO NEW YORK	FALL IN LEAVES 107	39	*	LUGANO 5	42
	<1> ⟨4⟩		- 0/0	4	
E TOTAL VALUE OF THE PARTY OF T	FALL IN LEAVES 205	38	*	LUGANO 7	41
-	<1> ⟨4⟩		- AC	⟨1⟩ ⟨4⟩ ⟨8⟩	
ementeme	FALL IN LEAVES 206	38		LUGANO 8	41
	<1> ⟨4⟩			<1> ⟨4⟩	
	FALL IN LEAVES 207	38		LUGANO 11	40
-	<1> ⟨4⟩			<1> ⟨4⟩	
We show to the text of the tex	FIDES 1	37		LUGANO 12	43
Walterface of the state of the	<u>(1)</u> <u>(4)</u>			4>	
	FIDES 10	37	1	LUGANO 14	40
- and	$\langle \hat{1} \rangle$			⟨1⟩ ⟨4⟩	
Minuted in Pro-	FLORA 1	21		LUGANO 16	41
Carlo de crigir Cograment	<1> ⟨4⟩		1	<a>4&gt; <a>8&gt;</a></a>	
Di Riv and distribution and	FLORA 2	21		LUGANO 19	40
and the safety was the safety of the safety	1>4>		and the same of th	4>	
	FLORA 101	21	Ti.	LUGANO 22	40
	⟨1⟩ ⟨4⟩			⟨1⟩ ⟨4⟩ ⟨8⟩	
	FLORA 102	21	<b>**</b>	LUGANO 23	44
	<1> ⟨4⟩		7	4	

MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE	MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE
	LUGANO 34	44		LUGANO 59	46
	LUGANO 35	43	8	LUGANO 60	41
	1) 4) 4	43		1) 4)	41
	LUGANO 37	42		LUGANO 61	41
	<1> ⟨4⟩ ⟨8⟩			<del>(4)</del>	
<b>*</b>	LUGANO 43	43		LUGANO 62	45
	4>			<u>(1)</u> <u>(4)</u>	
	LUGANO 45	40		LUGANO 63	43
	4 8		1>4>		
	LUGANO 46	46		LUGANO 64	45
	<1> ⟨4⟩			1>4>	
	LUGANO 48	43	<u></u>	LUGANO 65	46
	4			1 4 8	
	LUGANO 49	42		LUGANO 66	44
12.4 S	<b>4</b>			<u>(1)</u> <u>(4)</u>	
	LUGANO 50	45	4.5	LUGANO 67	44
	1 4 4 8			1>4>	
1	LUGANO 51	41	200	LUGANO 68	44
- AN	4>			1>4>	
24	LUGANO 54	42		LUGANO 69	44
	1 4 4 8		阿莱	1 4	
<b>(</b>	LUGANO 55	46		LUGANO 70	45
	1 4			1>	
	LUGANO 57	46	1	LUGANO 71	44
	1) 4) 8)			1>4>	

MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE	MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE
	LUGANO 72	45		LUNA 3	54
	<1> ⟨4⟩		nearbox, kana ter da Libera (dawabanen	<b>4 8</b>	
	LUGANO 73	46	Series W	MARIA 1	53
	1 4		· 在	4	
400	LUGANO 74	46	3	MARIA 3	53
	<1> ⟨4⟩			4	
	LUGANO 75	41	11.	MARIA 1977/6	53
	1 4			4	
A	LUGANO 76	44	500 500	MARIA 1978/7	53
	1 4		are there are a first and a first and a first and a first and a first a first a first and	4>	
	LUGANO 78	42	The Sales	MERAN 3	50
	1 4		for san	4	
	LUGANO 79	43	State	MERAN 5	50
	1 4		filed and first legals energy (lean)	4	
	LUGANO 80	40	The same of the sa	MERAN 8	50
A1	1 4		40 04 20 04	4	
	LUGANO 81	6 <u>neu</u>	Share Gull Staff St. Challes St. Lines	MERAN 11	50
	4>	43	- Market 	4	
	LUGANO 82	6 <u>neu</u>	The state of the s	MERAN 16	50
	4	42		4	
	LUGANO 83	6 <u>neu</u>	There was no many and the date of the characteristic of the charac	MERAN 19	50
	4	42	te meno cheden	1 4	
A STATE OF THE STA	LUGANO 403	46		MESSINA 951	48
	1 4		1 4		
	LUNA 1	54	The second	MESSINA 955	48
4				1>4>	

MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE	MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE
	MODENA 1	37	Shand Sha Shand Shand Shand Shand Shand Shand Shand Shand Shand Shand Shand Shand Shand Shand Shand Sha Sha Sha Sha Sha Sha Sha Shand Sha Sha Sha Sha Sha Sha Sha Sha Sha Sha	RAVENNA 12	33
	MODENA 2	37	Charactery	<b>RAVENNA 16</b> (1) (4) (8)	31
The second secon	MODENA 103	37	Control of the contro	RAVENNA 19	30
Out and of the second of the s	MOMO 1	29	The formation of the first of t	RAVENNA 22	30
In this is security	MOMO 2	29	Newson and Was assert Read and America and	RAVENNA 23  (1) (4) (8)	32
	MOMO 101	29	Statement of the statem	RAVENNA 32	36
卷》	RAVENNA 1	36	Clining basis of the Control of the	RAVENNA 33	36
Comment of the commen	RAVENNA 3	34	Company Language Lang	RAVENNA 35  ① ④ ⑧	34
Man of the second of the secon	RAVENNA 4  (1) (4) (8)	31	Company de destro de grande de la company de	RAVENNA 37	32
Symposium (Symposium (	RAVENNA 5	32	The Bay Services of Artificial Conference of the	RAVENNA 38	32
Box San	RAVENNA 7  (1) (4) (8)	32	**************************************	RAVENNA 42	31
The control of the co	RAVENNA 8	31	Chamari de la companya de la company	RAVENNA 43  (1) (4) (8)	33
The last and the l	RAVENNA 11	30	American Ambredien American A A American American American A A A A A American A A A A A A A A A A A A A A A A A A A	RAVENNA 46  (1) (4) (8)	34

MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE	MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE
indigent of the state of the st	RAVENNA 47	32	And the state of t	RAVENNA 79	33
When the state of	RAVENNA 48  (1) (4) (8)	34	Car claim control (see ) characteristic (see )	RAVENNA 80	30
One and set the Collection of	RAVENNA 52	35		RAVENNA 81	35
Other the area of the control of the	RAVENNA 53	35	Oracle County Co	RAVENNA 403	35
On her and the second of the s	RAVENNA 54	33	The state of the s	ROMANA 202	26
Structure - Struct	RAVENNA 55	34		ROMANA 302	27
Statement of the Conference of	RAVENNA 60	30	*	ROMANA 303	27
In the second se	RAVENNA 62	35	No.	ROMANA 401	26
	RAVENNA 74	35	Notes and the second	ROMANA 403	27
Monante Description Construction Construction Construction	RAVENNA 75	31		TESSIN 1	49
As a simulatival, and a simulatival, and a simulatival, and a simulatival and a simu	RAVENNA 76	33	Relation (March 2014) and plant of the control of t	TESSIN 5	49
Egym to this count of the count	RAVENNA 77	34	The state of the s	TESSIN 14  (1) (4) (4) (8)	49
William Community Communit	RAVENNA 78	33	置	TESSIN 15	49

60

MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE	мотіч	EDITION/ ARTIKEL	SEITE
Sections of Process of	TESSIN 22	49	On the state of	TORINO 1	21
States States States States As States As States As States	TESSIN 24	49	-	TORINO 2	22
1	TIZIO 4	48		TORINO 4	21
	TIZIO 5	48		TORINO 5	22
The state of the s	TIZIO 502	48	analata analata	TORINO 6	22
and the second	TIZIO 503	503 47	200	TOSCANA 1	8
a diameter.	TIZIO 507	47		TOSCANA 2	8
The management	TIZIO 508	47	Mark Fig.	TOSCANA 3	8
Name of the state	TIZIO 510	47		TOSCANA 4  ① ④ ⑧	11
Tanada.	TIZIO 515 1 4 8	48		TOSCANA 5	8
	TIZIO 516	47		TOSCANA 6  (1) (4)	8
	TIZIO 521	47		TOSCANA 8	9
are stated	TIZIO 522	47	The West on 1 did not not to the state of th	TOSCANA 9	12

MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE	MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE
	TOSCANA 10	8	N. R. W.	TOSCANA 36	12
Edwards or spin, to state and an address of the state of	⟨1⟩ ⟨4⟩ ⟨8⟩		Security of the second	4>	
	TOSCANA 15	10		TOSCANA 38	9
Security of the Control of the Contr	$\langle 1 \rangle \langle 4 \rangle \langle 8 \rangle$			4>	
	TOSCANA 16	10	<b>6</b>	TOSCANA 39	10
	$\langle 1 \rangle \langle 4 \rangle$			⟨1⟩ ⟨4⟩	
August 1	TOSCANA 19	12	bit mode made states states.  Care not form.	TOSCANA 40	12
Construction ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) (	4>		the section facility of the section	4>	
Cor Mindel et de Coloni de Temmony	TOSCANA 21	11	Scelle On the thank a side of the control of the co	TOSCANA 42	11
- R	4>		9-3-4-5-6-6-6-6-6-6-6-6-6-6-6-6-6-6-6-6-6-6	1>4>	
No facilities have readed from the	TOSCANA 23	9	SIL	TOSCANA 43	12
<del>0085.00</del> 0	⟨1⟩ ⟨4⟩		Engersely	♦ ♦	
	TOSCANA 24	10		TOSCANA 44	12
	$\langle \hat{1} \rangle \langle \hat{4} \rangle$			⟨1⟩ ⟨4⟩	
Walks All distribution of distributions	TOSCANA 26	8	Ordinate interest Ordinate in texts Ordinate in	TOSCANA 45	9
Highway.	1>4>		XOON	1>4>	
To all de se Olde methods get a lines Visional de se Olde methods get a lines Visional de se	TOSCANA 29	10	Maken wed to source Samuel Sam	TOSCANA 49	9
A STATE OF	1>4>		Colonia (sec	1>4>	
Profession to 2018 and the Colombia de Francisco	TOSCANA 32	11	The state of	TOSCANA 50	10
- 10	1>4>		mails 7	1 4	
Segment of the Lighter Control of the Lighter	TOSCANA 33	11	Secule  The National Secules, we write Tanks to, which the Area, and the	TOSCANA 52	9
del mobilidado de la Califa Ca	<b>(4) (8)</b>		The state of the s	4>	
(in-lan) 	TOSCANA 34	11	Dunkburket un wenten er engegen terrensen	TOSCANA 53	9
26	1>4>			4>	
STATE OF THE STATE	TOSCANA 35	11		TOSCANA 54	10
The same of the sa	4>			1) 4)	

MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE	N	мотіν	EDITION/ ARTIKEL	SEITE
and a second	TOSCANA 55	10	_	On John grow the Common And Commo	TRENTO 4	24
Eraconopu	TOSCANA 56	9		Obdision and the second of the	TRENTO 6	23
	TOSCANA 57	12		Sign for sea Sign Sign for sea Sign sea Sign for sea sea Sign for sea sea Sign for sea sea Sign for sea Sign	TRENTO 7	23
	TOSCANA 58	12		Glis to are (for No fair and to for and in Glis and to for the All and the All and the All and the All and the All and the All and the All and the All and the All	TRENTO 8	24
	TOSCANA 2002 *	13		Now for anything of the plant o	TRENTO 9	23
	TOSCANA 2006 *	13		Sharat of a Clinic and amountail of a Clinic	<b>TRENTO 10</b> ♦	23
	TOSCANA 2019 *	13	<u>neu</u>		TRENTO 11	7 24
	TOSCANA 2027 *	14			TRENTO 103	22
	TOSCANA 2029 *	14		4	TRENTO 106	23
	TOSCANA 2030 *	13		4	TRENTO 107  (1) (4) (8)	23
- the	TOSCANA 2034 *	14			TRENTO 108  (1) (4) (4) (8)	24
Gidaska Manaman	TOSCANA 2047 *	14	_	20	TRENTO 109  (1) (4) (8)	23
畫	TRENTO 3	22			TRENTO 110  (1) (4) (8)	23

<sup>\*</sup> Innenseite mit Motiv

MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE		MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE
	VENETO 2	17			VENETO 49	15
	⟨1⟩ ⟨4⟩			ess -A	⟨1⟩ ⟨4⟩	
	VENETO 4	16			VENETO 51	17
77/2	<b>4</b> >				⟨1⟩ ⟨4⟩	
40.00	VENETO 11	15		-	VENETO 52	17
	1 4 4 8				⟨1⟩ ⟨4⟩	
	VENETO 14	17			VENETO 53	15
	<b>4</b> >				⟨1⟩ ⟨4⟩	
ttt	VENETO 18	17		<b>(6)</b>	VENETO 54	16
111	<b>(4)</b>				(1) (4)	
	VENETO 20	16	neu		VENETO 59	7
	1>4>				4	16
	VENETO 22	16			VENETO 60	15
**	4>4>				⟨1⟩ ⟨4⟩	
	VENETO 28	17	neu		VENETO 61	7
					4	15
	VENETO 29	16	neu	No.	VENETO 62	7
A SALAR	⟨1⟩ ⟨4⟩				4	17
40	VENETO 32	16		1	VENETO 2002 *	18
					(1) (4) (8)	
la g	VENETO 33	16			VENETO 2006 *	19
1000	⟨1⟩ ⟨4⟩				<u>4</u> >	
W	VENETO 43	15		- 100 m	VENETO 2019 *	18
	⟨1⟩ ⟨4⟩			P	<u>(4)</u>	
	VENETO 45	15			VENETO 2027 *	19
XOUN	1 4			-	1 4	

<sup>\*</sup> Innenseite mit Motiv

MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE		MOTIV	EDITION/ ARTIKEL	SEITE
1000	VENETO 2029 *	20		57 0	VIOLA 1	27
A SALAR	1 4 8			2002		
	VENETO 2030 *	19		ADDR	VIOLA 2	28
	1>4>				1>4>	
	VENETO 2031 *	18			VIOLA 3	28
	1>4>				1>4>	
	VENETO 2037 *	18		5	VIOLA 4	28
AND STATE	4				1 4	
8 9	VENETO 2041 *	20			VIOLA 5	27
	⟨1⟩ ⟨4⟩		Entry Control		⟨1⟩ ⟨4⟩	
<b>W</b>	VENETO 2047 *	19		<b>E</b>	VIOLA 6	28
	1 4				⟨1⟩ ⟨4⟩	
	VENETO 2059 *	20	<u>neu</u>	= An	VIOLA 7	6
THE REAL PROPERTY.	⟨1⟩ ⟨4⟩				4	29
- Tan	VERONA 2	52			VIOLA 102	28
1	⟨1⟩ ⟨4⟩				⟨1⟩ ⟨4⟩	
Dis	VERONA 14	52			VIOLA 103	28
3	4				⟨1⟩ ⟨4⟩	
8	VERONA 15	52				
	$\Diamond$					
6	VERONA 24	52				
	<1> <4> <4> <8>					
	VERONA 27	53				
	4					
(A)	VERONA 31	53				
	1 4					

<sup>\*</sup> Innenseite mit Motiv

### **INDIVIDUELLE MOTIVE**

#### Partner für eine lebendige Erinnerungskultur

Trauerbilder helfen, die Erinnerung an einen geliebten Menschen am Leben zu halten. Dafür muss diese schöne Form des Andenkens bekannt sein. Die Brücke zum Endverbraucher ist der Bestatter, der diese zusätzliche, persönliche und preiswerte Variante des Trauerdrucks vorstellt. Mit unserer langjährigen Erfahrung unterstützen wir Sie gerne darin, auf diesem Feld Kompetenz und Sichtbarkeit zu beweisen.

#### Einfach (und) unverwechselbar

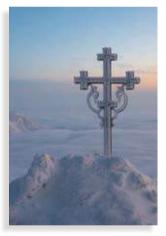
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, das Sortiment dieses Katalogs um Ihre hauseigene Kollektion unverwechselbarer Erinnerungsbilder zu erweitern. Unkompliziert in der Herstellung, ein zusätzliches Markenzeichen Ihres Unternehmens und eine besondere Serviceleistung für Ihre Kunden! Treffen Sie Ihre persönliche Auswahl, indem Sie Trends aufgreifen und Ihren Kundenkreis gezielt ansprechen: zum Beispiel mit spezifischen Themen und Motiven aus der Region wie eine typische Landschaft oder ein Wahrzeichen.

Individuelle Motivsets gibt es auch mit dezentem Eindruck Ihres Firmenlogos. So repräsentiert diese Edition ausschließlich Ihr Unternehmen.

#### Unser Know-how gehört Ihnen

Individuelle Erinnerungsbild-Motive bedeuten eine sehr interessante Neuerung für Sie als Bestatter. Wir begleiten Sie bei allen Schritten bis zum fertigen Produkt und beraten Sie umfassend, wenn es darum geht, die passende Kollektion zusammenzustellen und Ihr Logo zu platzieren.







Sie möchten Ihre Kunden über die Bedeutung und Gestaltungsvielfalt von Erinnerungsbildern informieren? Für die Auslage in Ihrem Institut eignet sich unser handlicher »Wegweiser zu Erinnerungsbildern«. Auf der Rückseite ist Platz für Logo und Kontaktdaten Ihres Unternehmens.

Gerne schicken wir Ihnen unsere kostenlosen Prospekte als Werbe- und Infomaterial zu.

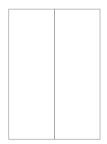
### **BLANKOPAPIERE**





1 Erinnerungsbild

11 x 14 cm





#### 2 Erinnerungsbilder

DIN A4 mit einer Rillung





#### 4 Erinnerungsbilder

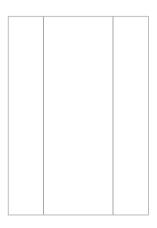
etwas kleiner bzw. mit Rand DIN A4 mit zwei Rillungen





### 4 Erinnerungsbilder

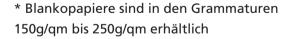
randabfallend SR A4 mit zwei Rillungen





#### 8 Erinnerungsbilder

randabfallend SR A3 mit zwei Rillungen





Kostenlos bestellen: peka-Prospekt >Blankopapiere< mit allen lieferbaren Papiersorten

### TIPPS FÜR DIE GESTALTUNG

Bei der Gestaltung eines Erinnerungsbilds gibt es kein ›richtig‹ oder ›falsch‹. Ihr Geschmack entscheidet. Aus unserer langjährigen Erfahrung möchten wir Ihnen nachfolgend gerne einige Empfehlungen an die Hand geben:

#### Das Foto – von Angesicht zu Angesicht

Wählen Sie ein Foto des Verstorbenen aus, auf dem der Blick mittig und frontal ausgerichtet ist. Auch sollte das Bild in der Nachbearbeitung nicht gespiegelt werden: Kein Mensch ist völlig symmetrisch gebaut, daher wirkt ein gespiegeltes Gesicht meist unnatürlich.

#### Die Essenz auf Seite 3

Der wichtigere Bestandteil des Innenteils – das Foto, der Lieblingsspruch oder ein Lebensmotto des Verstorbenen – ist meistens auf der Seite 3 (rechte Innenseite) abgedruckt.

#### **Typographie**

Zu viele Schriftarten und -größen wirken unruhig. Kombinieren Sie daher jeweils maximal zwei Schrifttypen miteinander. Auch Schriftschnitte wie ›fett‹ und ›kursiv‹ sollten sparsam verwendet werden.

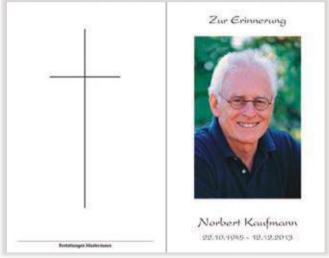
#### Leerraum schafft Akzente

Weniger ist auch hier mehr: Zu viele Informationen und Gestaltungselemente verwirren. Ausreichend Weißraum verleiht den Inhalten mehr Gewicht.

#### Auszeichnung und Kürzel

Ob Sie >geboren / gestorben< oder die Symbole \* / † verwenden, bleibt Ihnen frei überlassen. Nur setzen Sie anstelle des Kreuzes bitte kein 0+ (Pluszeichen).





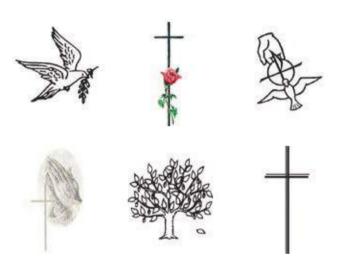


# Man lebt zweimal: das erste Mal in der Wirklichkeit, das zweite Mal in der Erinnerung.

Honoré de Balzac

#### **Grafische Stilelemente**

Symbole oder Grafiken können als dezente Stilelemente einen schönen Akzent setzen. Gerne stellen wir Ihnen unser Angebot vor. Einige Beispiele:



#### Persönliche Beratung

Für Rückfragen steht Ihnen unser kompetentes Team jederzeit zur Verfügung. Gerne unterstützen wir Sie auch bei individuellen Gestaltungswünschen.

#### **Verse und Kurztexte**

Ein Sinnspruch auf dem Erinnerungsbild gedenkt dem Verstorbenen, schenkt Hinterbliebenen Kraft und personalisiert das Erinnerungsbild. Lassen Sie sich bei der Auswahl des passenden Texts beraten. Beispiele für religiöse und weltliche Zitate sowie Textvorlagen für die Einleitung oder Danksagung schicken wir Ihnen gerne zu.

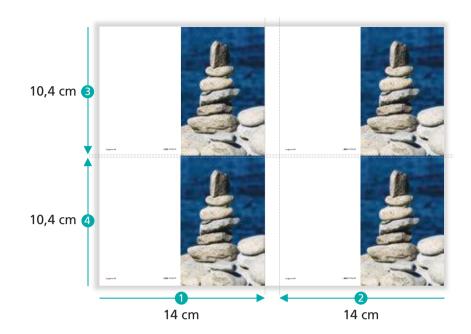
#### **Impressum**

Um der Impressumspflicht für öffentlich zugängliche Drucksachen zu genügen, empfehlen wir, das Impressum dezent mit einer feinen Linie abzugrenzen. Es genügen hier Name und Ort Ihres Bestattungsunternehmens.

### **SCHNEIDEANLEITUNG**

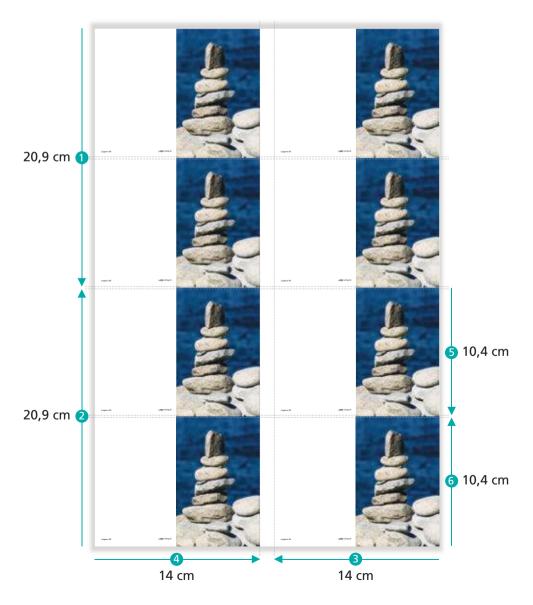
#### Doppelbilder 4er-Nutzen

Schnittreihenfolge und Schnittmaße im Format DIN A4



### Doppelbilder 8er-Nutzen

Schnittreihenfolge und Schnittmaße im Format DIN A3



### **PRODUKTINFORMATION**

TRAUERBILD-FORMAT	SYMBOL	BOGEN-FORMAT	GESCHNITTENES FORMAT
Doppelbilder	1>	11 x 14 cm	entfällt
Doppelbilder 4er-Nutzen (auf DIN A4-Bogen)	4	21 x 29,7 cm	10,4 x 14 cm
Doppelbilder 4er-Nutzen  neu HighLine 250 Papier (auf DIN A4-Bogen)	4	21 x 29,7 cm	10,4 x 14 cm
Doppelbilder 8er-Nutzen (auf DIN A3-Bogen)	8	42 x 29,7 cm	10,4 x 14 cm

#### Papierqualität LaserColorSilk 200g/m²

Dieses spezialgestrichene, halbmatte Papier vereint die gute Foto-Wiedergabe eines glänzenden Papiers mit der hervorragenden Textlesbarkeit eines matt gestrichenen Papiers.

Das Material eignet sich für Laser, Farblaser, Kopierer, Digital-, Offset- und Buchdruck.

#### Motiv nicht gefunden?

Sie vermissen in diesem Katalog ein Erinnerungsbild, das Sie schon einmal von uns bezogen haben? Möglich ist das, denn es kann vorkommen, dass wir ein Motiv abverkauft und nicht wieder aufgelegt haben. Das ist jedoch kein Problem: Wenn Sie uns Ihr Wunschmotiv nennen, kümmern wir uns gerne um einen individuellen Druck.

### VERPACKUNG

Die Erinnerungsbilder sollen Ihre Kunden unbeschadet erreichen. Dafür sorgen unsere schlichten, hochwertig verarbeiteten Übergabeschachteln, die exakt auf die Produktmaße zugeschnitten sind:

- geeignet für bis zu 200 Erinnerungsbilder
- auf Wunsch mit Ihrem Firmennamen
- Versand der Schachteln erfolgt plano liegend
- Format mit Deckel: ca. B 12,0 x L 15,5 x H 2,2 cm (bis ca. 3,0 cm)
- Format innen: ca. B 11,5 x L 14,5 x H 2,1 cm
- weitere Größen auf Anfrage



### **ERINNERUNGSBÜCHER**

Neben Erinnerungsvideos, die bewegte und bewegende Momente im Leben eines Verstorbenen festhalten, bieten wir Ihnen nun auch hochwertige, individuell gestaltbare Erinnerungsbücher: Ein bleibendes Andenken, das den Lebensweg dokumentiert oder Momente der Trauerfeier festhält.





Kostenlos bestellen: peka-Prospekt >Erinnerungsbücher«

# peka-Fotobücher gibt es in vielfältigen Ausführungen:

- mit Bucheinband oder mit Buchdeckel
- sofort lieferbar in vielen Farben und Materialien
- auf Wunsch in individuellem Design
- mit Kondolenzliste
- mit Ihrem Firmennamen (Heißfolienprägung)
- Klemmbindung kompatibel für Leitz und Opus
- Duckservice
- Zubehör wie Klebetaschen z.B. für Trauerkarten,
   CDs oder USB-Sticks, Bindemaschinen sowie passende Motivblätter zum Bedrucken



Binden Sie Ihr Erinnerungsbuch in zwei einfachen Schritten:

- 1) Unterlagen und Deckel einlegen
- 2) Buchdeckel zusammenpressen







### WEITERE PRODUKTE

Als Spezialverlag für Trauerdrucksachen bietet peka Qualität, Innovation und umfassenden Service für sämtliche Produktwelten des Trauerdrucks und der Erinnerungskultur.

#### **Modernste Drucksysteme**

Bereits vor vielen Jahren haben wir den Trend zu flexiblen, leicht bedienbaren Drucksystemen erkannt und lasergeeignete Papiere in enger Zusammenarbeit mit führenden Herstellern von Digital-Drucksystemen entwickelt.

#### Weltweiter Vertrieb

Produkte der peka Verlags-GmbH finden Sie weltweit in über 50 Ländern auf allen Kontinenten. In manchen Ländern vertreiben eigene Handelsvertreter oder Tochterfirmen unsere Artikel.

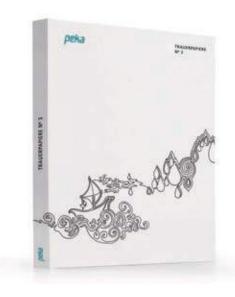
#### Das peka-Sortiment umfasst

- Trauerpapiere
- Erinnerungsbilder (Trauer-/Sterbebilder)
- Karten und Hüllen (geeignet für Laserdrucker)
- Urkunden- und Kondolenzmappen
- In-Memoriam-Cards, Heiligenbilder, Kunstdrucke, Postkarten
- Erinnerungsbücher
- Bannerständer
- Dekorations-Aufsteller
- Soft- und Hardware für den Trauerdruck
- weiteres Zubehör

Besuchen Sie unsere Homepage www.peka-verlag.de

Gerne beraten wir Sie auch persönlich oder schicken Ihnen Informationen zu ausgewählten Produkten sowie Gratismuster zu.

Kontaktieren Sie uns Telefon +49 (0)89 18 90 87 77-0 info@peka-verlag.de



Trauerpapiere Katalog N° 3



Urkunden- und Kondolenzmappen



Heiligenbilder und Kunstdrucke



**Dekorations-Aufsteller** 



Bannerständer

peka Verlags-GmbH Grubmühlerfeldstraße 54 D-82131 Gauting

Telefon +49 (0)89 18 90 87 77-0 Fax +49 (0)89 18 90 87 77-99 info@peka-verlag.de www.peka-verlag.de

#### Herausgeber

peka Verlags-GmbH, Gauting

#### **Konzept, Gestaltung und Text**

Cerno Design & NAN. Kulturkommunikation, München

#### Abbildungsnachweis

Seite 4: linke Spalte Abbildung oben; rechte Spalte alle Abbildungen © Fotolia Alle anderen Abbildungen © peka Verlags-GmbH

#### **Papier**

MultiArt Silk von Papyrus

#### **Druck und Bindung**

MDV Maristen Druck & Verlag GmbH, Furth

© peka Verlags-GmbH 2020

#### peka

Qualität, Innovation, Service seit 1922

peka Verlags-GmbH Grubmühlerfeldstraße 54 D-82131 Gauting

Telefon +49 (0)89 18 90 87 77-0 Fax +49 (0)89 18 90 87 77-99 info@peka-verlag.de

www.peka-verlag.de